



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Centro de Posgrados
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE



ugp.espe.edu.ec

Maestría en Turismo

Mención: Turismo sostenible.
Sede Latacunga

Resolución: RPC-SE-19-No.151-2020

Duración programa: 1 año



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



**Centro de
Posgrados**

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

¿Por qué estudiar en la ESPE?

Con más de 90 años de historia, la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE es considerada una de las más emblemáticas del país por su constante innovación y aporte al desarrollo productivo del Ecuador. Fundada en 1922, la Universidad se distingue por entregar soluciones prácticas a las necesidades y preocupaciones de la sociedad ecuatoriana, contribuyendo a la generación de nuevos conocimientos a través de la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad. En el 2014, fue catalogada por el prestigioso Ranking Mundial de Universidades QS entre las 250 mejores de América Latina y la cuarta mejor del Ecuador.

Misión

Formar profesionales e investigadores de excelencia, creativos, humanistas, con capacidad de liderazgo, pensamiento crítico y alta conciencia ciudadana; generar y aplicar el conocimiento científico; y transferir tecnología, en el ámbito de sus dominios académicos, para contribuir con el desarrollo nacional y atender las necesidades de la sociedad y de las Fuerzas Armadas.

Visión

La Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE es reconocida, como un referente a nivel nacional y regional por su contribución en el ámbito de sus dominios académicos, al fortalecimiento de la Seguridad y la Defensa, bajo un marco de valores éticos, cívicos y de servicio a la comunidad.



Docentes

La mayoría de los docentes cuentan con doctorado (o su equivalente Ph.D) y Magísteres, con el perfil e idoneidad para compartir con los estudiantes las nuevas tendencias administrativas y de gestión de la innovación, teniendo como referente indicadores nacionales e internacionales y la experiencia en el área de conocimiento de la cátedra impartida por cada uno de los profesionales.



Experiencia

Luego de 99 años de trayectoria académica, el país reconoce su aporte a través del trabajo exitoso de sus egresados en los diversos campos derivados de las ciencias exactas, militares y sociales. De los veinte y cuatro alumnos que inauguraron el Curso Especial de Oficiales Ingenieros, en junio de 1922, hoy en día la universidad abarca una población estudiantil que supera los veinte mil estudiantes en sus diversas carreras y modalidades.



Institución

La Institución se debe fundamentalmente a la nación ecuatoriana; a ella orienta todo su esfuerzo contribuyendo a la solución de sus problemas mediante la formación profesional y técnica de los miembros de su población.



Campus

Contamos con instalaciones y laboratorios con tecnología de punta, salas de estudio, áreas verdes, canchas deportivas y una biblioteca enriquecida con recursos académicos físicos y virtuales, logrando con esto constituirnos como un centro de estudios del más alto nivel a nivel nacional e internacional.

Programa semi-presencial

Modalidad ejecutiva, flexible y adaptada para profesionales que combinan su actividad laboral con su formación académica.

Formar profesionales y académicos de cuarto nivel, capaces de contribuir al desarrollo en el campo del turismo con énfasis en el turismo sostenible como eje que determina el estudio de la gestión de los recursos asegurando el desarrollo del turismo.

Descripción del Programa

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

El modelo de aprendizaje identificado para el presente programa de maestría es el cognitivo, el cual permitirá la interacción entre estudiantes, estudiante-profesor y estos a su vez con el entorno, estará centrado en el aprendizaje significativo mediante la aplicación de un sistema innovador, de observación y receptivo que introduzca a los estudiantes hacia el constructivismo del conocimiento, que será la práctica cotidiana a través del cual se interpretará y construirá nuevos aprendizajes.

PERFIL DEL ASPIRANTE

El programa de maestría está dirigido a profesionales que cuenten con registro Senescyt con las siguientes titulaciones: Ingeniero(a) en Turismo o afines; Ingeniero(a) en Administración Turística o afines; Licenciado(a) en Turismo o afines; Licenciado(a) en Administración Turística o afines; Títulos relacionados con el Campo Amplio: Servicios; Campo Específico: Servicios Personales; Campo Detallado: Turismo; Otros profesionales de otros campos que acrediten experiencia laboral en el área de turismo de al menos 2 años.

Horario:

Clases semi-presencial
sábados y domingos de 08H00 a
17H00

Duración: 1 año



Modalidad de titulación:

- Artículos profesionales de alto nivel.
- Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo.



Costo Referencial:

Valor de la matrícula: 450.00
Valor del arancel: 5,310.00

Malla Curricular

MECIÓN: TURISMO SOSTENIBLE

1. Epistemología del turismo sostenible.
2. Gobernanza y política pública del turismo.
3. Teorías del desarrollo turístico.
4. E-Turismo.
5. Estadística aplicada al turismo.
6. Planeación sostenible del turismo.
7. Proyectos de desarrollo turístico sostenible.
8. Destinos turísticos sostenibles.
9. Negocios turísticos sostenibles.
10. Gerencia del talento humano.
11. Perceptiva de investigación.
12. Proyecto de titulación.



Horario:

Clases semi-presencial
sábados y domingos de 08H00 a
17H00

**Duración: 12 períodos
académicos**



Modalidad de titulación:

- Artículos profesionales
de alto nivel.
- Proyecto de titulación
con componentes de
investigación aplicada y/o
de desarrollo.



Costo Referencial:

Valor de la matrícula: 450.00
Valor del arancel: 5,310.00

Requisitos de Ingreso

- a. Poseer título de tercer nivel de grado, debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior.
- b. Formulario de datos personales, obtenido en la página web institucional.
- c. Impresión del registro de título de grado de la página web de SENESCYT.
- d. Hoja de vida resumida.
- e. Copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación o pasaporte para el caso de extranjeros.
- f. 2 fotografías tamaño pasaporte de frente a color
- g. Certificado de suficiencia de un idioma extranjero acorde al Art 31 del RRA; nivel de inglés A2.
- h. Comprobante de pago por concepto de matrícula y aranceles por su participación en el programa.
- i. Copia de la orden de rectorado, si el aspirante es beneficiario de una beca conferida por la Universidad.
- j. Asistir a una entrevista con el coordinador del programa
- k. Rendir una evaluación de conocimientos básicos relacionado con el programa a cursar (El coordinador proporcionará base bibliográfica al momento de la entrevista).

Perfil del profesional

- Utilizar la comprensión de las bases conceptuales y factores que determinan la importancia del turismo con énfasis en el turismo sostenible, generando repercusiones actuales y futuras, económicas y sociales en el marco del medio ambiente y la búsqueda de satisfacción de necesidades de la sociedad, industria, entorno y comunidades, minimizando riesgos ecológicos y/o del ambiente en general.
- Comprender el alcance de las condiciones que rigen el turismo sostenible, llevando a cabo acciones en el marco de su formación profesional a través de habilidades y destrezas en una adecuada participación en pro del desarrollo local.
- Implementa propuestas orientadas al fortalecimiento del turismo sostenible a fin de generar competencias orientadas al desarrollo cultural, ambiental y social.

Inversión

Valor de la matrícula: 450.00

Valor del arancel: 5,310.00

Formas de pago:

- Pago de contado
- Place ToPay (Tarjeta de crédito)
 - ***Crédito Corriente:**
Diners Club,
Discover, Visa y Mastercard
 - ***Débito:**
Cualquier tarjeta Visa o Mastercard.
 - ***Crédito Diferido:**
Diners Club, Discover, Visa Titanium y Mastercard de banco Pichincha y, además, Visa del Banco Gnrl. Rumiñahui De Loja y De Manabí
- Convenio de pago
- Transferencias bancarias directas



Información

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Ing. Geovany Acosta, Mgtr.
agacosta@espe.edu.ec
098 489 2543

ATENCIÓN AL CLIENTE

Unidad de Marketing
Contacto: (03) 2810 206 Ext.
4260, 4284 y 4190.
Celular: 0963709264
marketing-el@espe-el.espe.edu.ec



**Centro de
Posgrados**

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Centro de Posgrados

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

ugp.espe.edu.ec