



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



**Centro de  
Posgrados**

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE



[ugp.espe.edu.ec](http://ugp.espe.edu.ec)

Maestría en  
Sistemas de Información.

Mención en Inteligencia de  
Negocios.

Resolución: RPC-SE-19-No.151-2020



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ECUADOR



**Centro de  
Posgrados**

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

# ¿Por qué estudiar en la ESPE?

Con más de 99 años de trayectoria académica, la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE es considerada una de las más emblemáticas del país por su constante innovación y aporte al desarrollo productivo del Ecuador en los diversos campos derivados de las ciencias exactas, militares y sociales.

Fundada en 1922, la Universidad se distingue por entregar soluciones prácticas a las necesidades y preocupaciones de la sociedad ecuatoriana, contribuyendo a la generación de nuevos conocimientos a través de la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad.

## Misión

Formar profesionales e investigadores de excelencia, creativos, humanistas, con capacidad de liderazgo, pensamiento crítico y alta conciencia ciudadana; generar y aplicar el conocimiento científico; y transferir tecnología, en el ámbito de sus dominios académicos, para contribuir con el desarrollo nacional y atender las necesidades de la sociedad y las Fuerzas Armadas.

## Visión

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE es reconocida, como referente a nivel nacional y regional por su contribución en el ámbito de sus dominios académicos, al fortalecimiento de la Seguridad y la Defensa, bajo un marco de valores éticos, cívicos y de servicio a la comunidad.



## Docentes

La formación, el perfil profesional y la experiencia laboral que dispone el personal docente, permitirá compartir experiencias efectivas relacionadas con el área de conocimiento de la asignatura a dictar.



## Experiencia

Luego de 99 años de trayectoria académica, el país reconoce su aporte a través del trabajo exitoso de sus egresados en los diversos campos derivados de las ciencias exactas, militares y solciales. De los veinte y cuatro alumnos que inauguraron el Curso Especial de Oficiales Ingenieros, en junio de 1922, hoy en día la universidad abarca una población estudiantil que supera los veinte mil estudiantes en sus diversas carreras y modalidades.



## Institución

La Institución se debe fundamentalmente a la nación ecuatoriana: a ella orienta todo su esfuerzo contribuyendo a la solución de sus problemas mediante la formación profesional y técnica de los miembros de la población.



## Campus

Contamos con instalaciones y laboratorios con tecnología de punta, salas de estudio, áreas verdes, canchas deportivas y una biblioteca enriquecida con recursos académicos físicos y virtuales, logrando con esto constituirnos como un centro de estudios del más alto nivel en el ámbito nacional e internacional.

### Programa semi-presencial

Modalidad ejecutiva, flexible y adaptada para profesionales que combinan su actividad laboral con su formación académica.

Formar profesionales en el área de las nuevas tecnologías de la información e inteligencia de negocios que permita a los participantes desarrollar las habilidades y técnicas necesarias para liderar proyectos de tecnología de la información en diversos sectores de la economía y ser eficientes en la toma de decisiones dentro de este sector tan globalizado y dinámico.

# Descripción del Programa

## METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

La metodología se basa en la aplicación de métodos didácticos que orientan a desarrollar el auto aprendizaje, autocrítica, razonamiento y aplicación de conocimientos, multi, inter y transdisciplinariedad, integración de teoría y práctica, uso de TICs como una herramienta importante en el proceso de aprendizaje, construcción de conocimientos, capacidad de investigación.

Se citan métodos de: aprendizaje basado en problemas, trabajo grupal, proyectos, demostrativo y estudio de casos.



### Horario:

Clases semi-presencial.  
3 fines de semana al mes.

**Duración:** 3 períodos académicos  
17 módulos



### Modalidad de titulación:

- Artículos profesionales de alto nivel.
- Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo.



### Costo Referencial:

Valor de la matrícula: \$519,00  
Valor del arancel: \$5.931,00

# Descripción del Programa

---

## PERFIL DEL ASPIRANTE

1. Título de grado en:
  - Ciencias sociales, periodismo, información y derecho / Ciencias sociales y del comportamiento / Economía.
  - Administración / Educación comercial y administración / Gestión financiera / Mercadotecnia / Gestión de la información gerencial / Comercio
  - Ciencias naturales, matemáticas y estadística / Matemáticas y estadística / Ciencias físicas / Todos
  - Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) / Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC)
  - Ingeniería, industria y construcción / Ingeniería y profesionales afines / Industria y producción / Todos
2. Acreditar suficiencia en el manejo de una lengua extranjera (requisito de titulación)
3. El postulante deberá tener conocimientos de: Fundamentos Básicos de Programación, Fundamentos Básicos de Bases de Datos, Probabilidad y Estadística, los cuales serán verificados mediante el examen de admisión.
4. Tener competencias y habilidades en: comunicación oral y escrita, análisis de problemas relacionados con la toma de decisiones basada en datos y el aprendizaje guiado y autónomo. Estas competencias serán verificadas durante la entrevista de admisión.
5. Deberá haber terminado exitosamente el proceso de admisión. Todos estos títulos deberán ser registrados en el órgano rector de la política pública de Educación Superior.

# Malla Curricular

---

## MENCIÓN EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

1. Bases de datos avanzadas.
2. Estadística aplicada.
3. Estadística básica.
4. Extracción y procesamiento de datos.
5. Legislación de datos, seguridad y manejo de datos.
6. Migración e integración de datos.
7. Análisis estadístico predictivo.
8. Data warehousing y almacenamiento de datos masivos.
9. Diseño de proyectos BI aplicado al proyecto de titulación.
10. Gestión del conocimiento.
11. Herramientas para la toma de decisiones y visualización de datos.
12. Minería de datos.
13. Analítica web y redes sociales.
14. Big Data Analytics y data streaming.
15. Data minig soluciones y aplicaciones horizontales (módulo internacional)
16. Machine learning y modelado de datos (módulo con profesor internacional)
17. Proyecto de titulación.





# Requisitos de Ingreso

---

- a. Formulario de datos personales, obtenido en la página web institucional
- b. Copia de título de grado o tercer nivel debidamente registrado en el órgano rector de la política pública de educación superior. En el caso de que el título de grado sea obtenido en el exterior, se deberá presentar a la IES debidamente apostillado o legalizado por vía consular.
- c. Impresión del registro de título de grado de la página web de SENESCYT
- d. Hoja de vida resumida (una hoja).
- e. Copias de la cedula de ciudadanía y papeleta de votación o pasaporte para el caso de extranjeros.
- f. Certificado de suficiencia de un idioma extranjero.
- g. Comprobante de pago por concepto de confirmación de participación del programa, que será determinado en el instructivo establecido para el efecto.

# Perfil del profesional

---

- Dominar los conceptos fundamentales con respecto a la inteligencia de negocios e innovación tecnológica, así como la legislación, seguridad y manejo de datos.
- Aplicar el conocimiento apropiado en la gestión del conocimiento y analítica web y redes sociales.
- Analizar un problema e identificar y definir los requerimientos de TI apropiados para su solución.
- Identificar las principales herramientas de Inteligencia de Negocios en el mercado y comprender el proceso de selección.
- Analizar el impacto local y global de la inteligencia de negocios, herramientas para la toma de decisiones y visualización de datos, machine learning y modelado de datos sobre individuos, organizaciones y la sociedad.
- Integrar efectivamente las soluciones de inteligencia de negocios con énfasis en sistemas de información empresarial.
- Aplicar las mejores prácticas y estándares en la gestión de TI.
- Planificar y gestionar proyectos de TI efectivos.



# Inversión

Costo Referencial:

Valor de la matrícula: \$519,00

Valor del arancel: \$5.931,00

Formas de pago:

- Pago de contado
- Place ToPay (Tarjeta de crédito)
  - \*Crédito Corriente:  
Diners Club,  
Discover, Visa y Mastercard
  - \*Débito:  
Cualquier tarjeta Visa o Mastercard.
  - \*Crédito Diferido:

Diners Club, Discover, Visa Titanium y  
Mastercard de banco Pichincha y, además,  
Visa del Banco Gnrl. Rumiñahui De Loja y De  
Manabí

- Convenio de pago
- Transferencias bancarias directas

# Información

## INFORMACIÓN ACADÉMICA

**Coordinador de la Maestría**

Paúl Díaz

[mpdiaz@espe.edu.ec](mailto:mpdiaz@espe.edu.ec)

023989400 Ext: 1915

0902784508

**Atención al cliente**

Unidad de Marketing:

[marketing-posgrados@espe.edu.ec](mailto:marketing-posgrados@espe.edu.ec)

(02) 3989 400 Ext. 2550

099 371 8094



**Centro de  
Posgrados**

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# Centro de Posgrados

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

[www.ugp.espe.edu.ec](http://www.ugp.espe.edu.ec)