

ANEXO A
PLAN DE ACCIÓN

PROCESO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHAS (2022)
1. PROMOCIÓN	1.1 Promocionar a través de cuentas de correo /Micrositio de Posgrados/ redes sociales/ visitas in situ y medios de comunicación en general.	Centro de Posgrados Unidad de Comunicación Social Coordinador de cada programa	Desde el 19 de octubre de 2021
	1.2 Promocionar y entregar a los aspirantes los requisitos de ingreso de cumplimiento obligatorio.	Coordinador de cada programa	Desde el 19 de octubre de 2021
2. INSCRIPCIÓN	2.1 Solicitud de apertura de periodo de inscripción y solicitud de habilitación de link de inscripción	Centro de Posgrados	18 de octubre de 2021
	2.2 Habilitar el Sistema Académico Banner, el periodo y link de inscripción.	Unidad de Admisión y Registro	19 de octubre de 2021
	2.3. Notificación a la Unidad Financiera sobre periodo académico de inscripción, listado y mallas curriculares de programas de cuarto nivel ofertados.	Centro de Posgrados	19 de octubre de 2021
	2.4. Inscripción	Aspirante	Del 20 de octubre al 21 de enero de 2022
	2.5. Pago del arancel de inscripción y canje de factura.	Aspirante	Del 10 al 21 de enero de 2022
	2.6. Emitir la factura de arancel de inscripciones.	Unidad Financiera	Del 10 al 24 de enero de 2022
	2.7. Realizar cortes semanales de postulantes inscritos y pagados y notificar al Coordinador de cada Programa y al Centro de Posgrados.	Unidad Financiera	Del 10 al 24 de enero de 2022
	2.8. Realizar cortes semanales de entrega de documentos y revisión de requisitos académicos de postulantes inscritos y notificar al Coordinador de cada Programa y al Centro de Posgrados.	Unidad de Admisión y Registro	Del 20 de octubre de 2021 al 24 de enero de 2022
	2.9 Reporte final y notificación de postulantes inscritos que cumplen requisitos académicos	Unidad de Admisión y Registro	25 de enero de 2022
	2.10 Reporte final y notificación de postulantes inscritos y pagados.	Unidad Financiera	25 de enero de 2022
	2.11 Entrega de reporte de cumplimiento de requisitos	Coordinador de cada programa	26 de enero de 2022
3. SELECCIÓN	3.1 Enviar los temas de evaluación, para publicación.	Coordinador de cada programa	20 de octubre de 2021
	3.2 Elaborar y diseñar los mecanismos de selección	Departamentos y Coordinadores	20 de octubre de 2021
	3.3 Publicar temas de evaluación y mecanismos de selección	Analista de Mercadeo de Posgrados	21 de octubre de 2021
	3.4 Determinar el punto de equilibrio para la ejecución del proceso de selección	Analista de Presupuesto Coordinador de cada programa	26 de enero de 2022
	3.5 Notificar la apertura o no del programa	Departamentos y Coordinadores	Hasta el 26 de enero de 2022
	3.6. Gestionar habilitación de aulas virtuales para aplicación de pruebas de admisión a aspirantes inscritos y pagados.	Centro de Posgrados y Unidad de Educación a Distancia	27 y 28 de enero de 2022
	3.7 Aplicar las pruebas de admisión a los aspirantes previa verificación del pago, canje de factura de inscripción y cumplimiento de requisitos académicos.	Coordinador de cada programa	29 y 30 de enero de 2022
	3.8 Realizar el informe del resultado del proceso de selección y remitir al Centro de Posgrados	Coordinador de cada programa	01 de febrero de 2022
	3.9 Publicar la lista de aceptados en el micrositio de Posgrados.	Centro de Posgrados	02 de febrero de 2022
	3.10. Notificar a los postulantes aceptados	Coordinador de cada programa	02 de febrero de 2022

	3.11. Confirmar la participación de los postulantes aceptados y enviar requisitos para proceso de matrícula.	Analista de Mercadeo de Posgrados Secretaría Académica	03 y 04 de febrero de 2022
	3.12 Envío de reportes de aspirantes aceptados y notificación de período académico a la Unidad Financiera y Secretaría Académica	Centro de Posgrados	02 de febrero de 2022
	3.13 Entrega de Planificación Académica	Coordinador de cada programa	Hasta el 03 de febrero de 2022
	3.14 Generar códigos y NRC.	Centro de Posgrado	Del 04 al 11 de febrero de 2022
4. MATRÍCULA	4.1 Receptar la documentación (en físico) indispensable para la matrícula.	Unidad de Admisión y Registro	Del 02 febrero al 10 de marzo de 2022
	4.2 Pago de matrícula, arancel, canje de factura y entrega de documentación	Aspirante	Del 03 de febrero al 02 de marzo de 2022
	4.3 Emitir la factura del rubro de la matrícula y arancel	Unidad Financiera	Del 03 de febrero al 04 de marzo de 2022
	4.4. Realizar el reporte final del cobro de aranceles del proceso de admisión.	Unidad Financiera	07 de marzo de 2022
	4.5 Realizar reporte final de aspirantes que cumplen requisitos académicos	Unidad de Admisión y Registro	07 de marzo de 2022
	4.6. Gestionar la habilitación de aulas virtuales para inicio de clases con base a reporte financiero y de la Unidad de Admisión y Registro.	Unidad de Admisión y Registro	08 y 09 de marzo de 2022
	4.6. Dar de alta a estudiantes	Centro de Posgrados	Del 08 al 10 de marzo de 2022
	4.7 Asignar la currícula (SAADRV)	Unidad de Admisión y Registro	Del 11 al 15 de marzo de 2022
	4.8. Registrar la matrícula	Unidad de Admisión y Registro	Del 11 al 15 de marzo de 2022
	4.9 Reporte y notificación de estudiantes matriculados al Coordinador del Programa y al Centro de Posgrados	Unidad de Admisión y Registro	16 de marzo de 2022
	4.9 Publicación de estudiantes matriculados	Centro de Posgrado	16 de marzo de 2022
5. PROYECTO DE COHORTE	5.1 Entregar el proyecto de cohorte.	Coordinador de cada programa.	Hasta el 15 de marzo de 2022
INICIO DE CLASES	Capacitación en Uso de Plataformas Virtuales	Centro de Posgrados Unidad de Educación a Distancia	Del 10 al 13 de marzo de 2022
	Capacitación en manejo de Bibliotecas Virtuales	Centro de Posgrados Biblioteca	Del 15 al 18 marzo de 2022
	Inicio de clases de programas de posgrado (presenciales)	Coordinador de cada programa	21 de marzo de 2022
	Inicio de clases de programas de posgrado (semipresenciales)	Coordinador de cada programa	19 de marzo de 2022
Elaborado Por:		Revisado por:	Aprobado Por:
Ing. Katherine Pacheco Benavides Asistente de Gestión de Posgrados		Ing. María de Lourdes Navas, Mtr. Docente de apoyo	Crrnl.C.S.M. Carlos Estrella Vicerrector de Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología
		Cpfg. Edison Amaya, Mgs. Director del Centro de Posgrados	